

Bewertungskriterien im YES! Regional- und Bundesfinale

1. Inhaltliche Ausarbeitung

- a. Wird das zugrunde liegende Problem verständlich beschrieben?
- b. Zeigt das Team, dass es das Thema und die Forschung dahinter verstanden hat?
- c. Werden Fakten, Daten oder wissenschaftliche Erkenntnisse sinnvoll genutzt?
- d. Ist die Lösungsidee inhaltlich schlüssig und gut begründet?

2. Problemlösungspotenzial

- a. Passt die vorgestellte Lösung genau zu diesem Problem?
- b. Ist verständlich, was die Idee zur Lösung des Problems beiträgt?
- c. Besteht ein klarer Zusammenhang zwischen: Problem → Idee → Wirkung?

3. Nachhaltigkeit

- a. Wurden die Auswirkungen auf die Umwelt berücksichtigt?
- b. Ist bei der Lösung an soziale Aspekte gedacht worden?
- c. Ist die Lösung dauerhaft wirtschaftlich tragfähig?
- d. Wurde erklärt, wie diese drei Punkte in der Lösung zusammen berücksichtigt werden?

4. Innovationsgrad

- a. Hebt sich die Idee klar von bestehenden Lösungen ab?
- b. Wird ein echter Mehrwert in der Lösung erkennbar?
- c. Geht die Idee über bekannte Lösungswege hinaus und denkt das Problem neu?

5. Umsetzbarkeit und Marktpotenzial

- a. Ist klar und realistisch, wie die Lösung umgesetzt werden soll?
- b. Werden Akteur:innen, Zielgruppen und Rahmenbedingungen benannt?
- c. Werden Herausforderungen und Grenzen realistisch eingeschätzt?
- d. Wurden Kosten und Nutzen sinnvoll gegenübergestellt?

6. Qualität der Präsentation, des Posters und der Diskussion

- a. War die Präsentation klar, logisch und gut verständlich aufgebaut?
- b. Hat das Team bei der Art der Präsentation Kreativität bewiesen?
- c. Wurde das Poster sinnvoll, übersichtlich und ansprechend gestaltet?
- d. Konnte das Team Rückfragen sicher und sachlich beantworten?

Kontakt

YES! Team
yes@deutsche-klimastiftung.de
 0421 276568-27
www.young-economic-solutions.org

Ein Projekt von:

