



YES! YOUNG
ECONOMIC
SOLUTIONS

Merkblatt - Pitch

Was ist ein Pitch?

Pitchen ist eine Kunst für sich und vor allem für junge Startups und Projektgruppen enorm wichtig. **Es geht darum, sich und die eigene Geschäftsidee in kürzester Zeit zu präsentieren bzw. die eigene Idee nach außen zu transportieren und potenzielle Unterstützer:innen, Investor:innen oder Kund:innen zu überzeugen.** Pitch ist aber nicht gleich Pitch und so unterscheidet man zwischen verschiedenen Pitch-Arten. Wir fokussieren uns beim YES! auf den kürzesten, den sogenannten Elevator-Pitch.

Beim **Elevator Pitch** (Fahrstuhl-Pitch) handelt es sich um die kürzeste Präsentationsart von ca. 30-90 Sekunden. Hier werden die wichtigsten Aspekte der Geschäftsidee kurz präsentiert, um das Gegenüber zu überzeugen. I.d. R. wird daher auch auf eine Präsentation o. ä. verzichtet. Der Name Elevator Pitch stammt daher, dass Gründer:innen früher nur in kurzen Aufzugsfahrten die Möglichkeiten hatten, ihre Idee Geschäftsleuten und Geldgeber:innen zu präsentieren. Im Foyer schnell mit in den Aufzug gestiegen und die Idee präsentiert, bevor im obersten Stockwerk alle Leute wieder aussteigen.

Wann haltet ihr den Pitch?

Den Pitch haltet ihr, nachdem alle Teams ihre Präsentationen gehalten haben. Er dient also als kleine Auffrischung: Was war nochmal die Fragestellung? Was ist eure Lösung? Wie könnt ihr sie umsetzen? Was ist innovativ an eurer Idee?

Merkblatt - Pitch

Wie lang sollte euer Pitch sein?

Maximal 01:30 Minuten, also 90 Sekunden. Wir werden durch ein Tonsignal auf das Ende der 90 Sekunden aufmerksam machen und den Pitch dann unterbrechen.

Probt euren Pitch also gut, sodass ihr ihn sicher in unter 90 Sekunden präsentieren könnt.

Wer hält den Pitch?

Teilt euch die Redeanteile der Präsentation und des Pitches so auf, dass möglichst alle Teammitglieder einmal zu Wort kommen. Damit es nicht zu unruhig wird, ist es ratsam, den Pitch aufgrund seiner Kürze nicht zwischen zu vielen Personen aufzuteilen.

Ein bis zwei Sprecher:innen sind in der Regel passend.

Was ist eine Pitch-Präsentation?

Als Pitch-Präsentation werden die **Präsentationsfolien eines Pitches** bezeichnet. Manchmal kann es helfen, das Gesagte durch passende Folien zu untermauern. Hier ist es allerdings wichtig, dass die Folien kurz und prägnant gehalten werden und die Anzahl gering ist. Das Publikum sollte nicht durch textreiche Folien von der sprechenden Person abgelenkt werden. Es gilt daher, sich genau zu überlegen, ob und welche Folien die Präsentation unterstützen. Grundsätzlich ist bei einem Pitch alles erlaubt und man darf sich aller Hilfsmittel bedienen.

Braucht ihr Slides für den Pitch?

Das ist euch überlassen. **Slides können hilfreich sein, aber auch ablenken:** Fokussiert euch auf die wichtigsten Aspekte, um die Zuhörer zu überzeugen und nicht zu überladen.

Link zur Lernplattform:

<https://www.young-economic-solutions.org/lernplattform/yes-2026-lernplattform/lektion/pitch/>

Kontakt

YES! Team

yes@deutsche-klimastiftung.de

0421 276568-27

www.young-economic-solutions.org

Ein Projekt von:

