

Bewertungskriterien im YES!

Regional- und Bundesfinale

1. Inhaltliche Ausarbeitung

- Wird das zugrunde liegende Problem verständlich beschrieben?
- Zeigt das Team, dass es das Thema und die Forschung dahinter verstanden hat?
- Werden Fakten, Daten oder wissenschaftliche Erkenntnisse sinnvoll genutzt?
- Ist die Lösungsidee inhaltlich schlüssig und gut begründet?

2. Problemlösungspotenzial

- Passt die vorgestellte Lösung genau zu diesem Problem?
- Ist verständlich, was die Idee zur Lösung des Problems beiträgt?
- Besteht ein klarer Zusammenhang zwischen: Problem → Idee → Wirkung?

3. Nachhaltigkeit

- Wurden die Auswirkungen auf die Umwelt berücksichtigt?
- Ist bei der Lösung an soziale Aspekte gedacht worden?
- Ist die Lösung dauerhaft wirtschaftlich tragfähig?
- Wurde erklärt, wie diese drei Punkte in der Lösung zusammen berücksichtigt werden?

4. Innovationsgrad

- Hebt sich die Idee klar von bestehenden Lösungen ab?
- Wird ein echter Mehrwert in der Lösung erkennbar?
- Geht die Idee über bekannte Lösungswege hinaus und denkt das Problem neu?

5. Umsetzbarkeit und Marktpotenzial

- Ist klar und realistisch, wie die Lösung umgesetzt werden soll?
- Werden Akteur:innen, Zielgruppen und Rahmenbedingungen benannt?
- Werden Herausforderungen und Grenzen realistisch eingeschätzt?
- Wurden Kosten und Nutzen sinnvoll gegenübergestellt?

6. Qualität der Präsentation, des Posters und der Diskussion

- War die Präsentation klar, logisch und gut verständlich aufgebaut?
- Hat das Team bei der Art der Präsentation Kreativität bewiesen?
- Wurde das Poster sinnvoll, übersichtlich und ansprechend gestaltet?
- Konnte das Team Rückfragen sicher und sachlich beantworten?

Kontakt

YES! Team
yes@deutsche-klimastiftung.de
0421 276568-27
www.young-economic-solutions.org

Ein Projekt von: